

旅 游

LÜ YOU

旅游市场推广与管理

【概况】 2018年,银川市旅游接待人数1663.59万人次,比上年增长16.4%。旅游总收入150.8亿元,比上年增长15.9%。月牙湖至六盘山短途低空旅游航线正式开航。银川市获得首批“国民休闲旅游胜地”称号;《发现银川》纪录片获得“亚洲旅游影视艺术周”专题片奖。

【银川市第四届“丝路明珠·魅力银川”全域旅游冰雪嘉年华活动】 2018年12月22日至2019年2月24日分别在银川鸣翠湖国家湿地公园、志辉源石酒庄、贺兰山国家森林公园、宁夏沙温泉度假村、宁夏阅海滑雪场、水洞沟古人类文化遗址、黄河军事

文化博览园、银川天山海世界·黄河明珠8个景点依次开展,免费向市民发放5万套、120万张活动参与券,价值9600万元。

【西北旅游营销大会暨旅游装备展】 2018年4月12日在银川国际会展中心开幕。大会由西北地区丝绸之路沿线6个省级旅游委(局)联合主办,全国各省(区、市)旅游委、旅游局和旅游协会共同协办,国家旅游局和中国旅游协会支持。30个省(区、市)旅游委(局)、10余个国家和地区参展旅行商、3000余名全国各省市自治区旅游主管部门及旅游企业代表、1000余名旅行商代表、100余家国内外媒体参会。

【旅游规划编制】 2018年,银川市

完成《银川市全域旅游总体规划》《银川市乡村旅游发展规划》等规划编制修改工作;出台《银川市加快全域旅游发展的实施意见》;指导滨河新区、瑞信快乐小镇、银川南门汽车站、新华联火车站制定旅游集散中心的建设、运营规划及建设工作。加快推进丝路明珠塔、“丝绸之路”国际旅游博览园等项目的规划建设。

【餐饮品牌引进】 2018年,银川市体育旅游局牵头,与杭州楼外楼、北京庆丰集团、众美联商城、上海小南国集团等开展品牌引进洽谈工作。宁夏虹桥大酒店与众美联商城、上海小南国集团达成酒店餐饮升级战略合作,引入“上海小南国”“香港聪少”两大餐饮品牌。

【旅游营销推介】 2018年,银川市体育旅游局制定“游客宣传营销倍增计划”,加强旅游宣传营销。实施“走出去”宣传促销战略,组织旅游企业赴重点旅游城市开展旅游宣传。通过与携程等网站合作、完善银川旅游门户网站功能与信息、组织网络促销活动等手段,加强网络宣传。整合旅游资源,在宁夏周边省区举办冬春季旅游推介会10余场,吸引辐射500公里范围内游客来银旅游。联合上海市旅游发展委员会举办“丝路明珠·魅力银川”旅游推介



2018年12月22日至2019年2月24日,银川市第四届“丝路明珠·魅力银川”全域旅游冰雪嘉年华活动在银川举办 (市体育旅游局 供稿)

会。与海南省儋州市携手举办第一、二届中国城际旅游博览会(银川、儋州互为主场),两市签订旅游发展互促协议。策划组织“欢乐旅游购物季”冬季旅游系列活动,发行冬季旅游护照 35 万册,银川市 13 家旅游景区及其他旅游企业共 39 家参与旅游护照并提供免门票、免费滑雪等优惠政策。开展银川旅游形象宣传活动,与中央电视台《乡土》栏目合作,拍摄时长 60 分钟纪录片《发现银川》,讲述毛乌素沙漠治沙、引黄河水绿化、永宁渔场收鱼等内容。组织评选并推出“银川旅游十大新闻”,并通过报纸、广播、电视、网络及微信公众平台等开展宣传。对接央视新闻频道,投放多组银川旅游宣传广告,提升银川旅游影响力和知名度。

【旅游市场整治】 2018 年,银川市体育旅游局开展“利剑行动-1”,规范导游执业,打击强迫消费违法行为。在重大节日期间开展安全生产检查、危险化学品专项检查和暑期旅游市场专项整治工作。全市累计检查涉旅企业 357 家,其中景区 118 家、星级饭店 96 家、旅行社 95 家、农家乐 44 家、滑雪场 4 家。行政处罚 7 家,罚款 17 万元。处理旅游投诉案件 183 起。其中,“12345”投诉案件 101 起,“12301”投诉案件 82 起,诉讼赔偿 12.9 万元,下达检查记录 287 份,检查人员 416 人次,发现安全隐患 5 家,全部责令整改完毕。在旅游市场专项整治中,重点处罚康隆旅行社、宁夏光大旅行社、芳信旅行社违法行为,联合市场监管、公安、道路运输管理等部门查处银川慈和净水器营业部非法从事旅行社业务、延安市客运大巴违规营运、银川籍男子高某持假导游证购买景区门票 3 起违法违规行为。

【2018“丝路明珠·魅力银川”端午龙

舟嘉年华活动】 2018 年 6 月 18 日在鸣翠湖国家湿地公园启动,将传统的节庆体育活动与生态旅游产业相融合。活动由银川市体育旅游局主办,银川市体育总会、体育中心承办;以“我运动,我健康,我参与,我快乐,让运动引领银川新时尚”为主旨口号;期间开展免费品粽子、铁锅炖野生鱼及水世界泡沫电音秀等活动。近百名运动员参赛。

(霍秀荣)

旅游景区选介

·贺兰山岩画·

【概况】 2018 年,贺兰山岩画管理处争取国家、自治区项目资金 2574 万元,完成项目建设固定资产投资 2650 万元。实行 24 小时文物安全巡查制,全年文物保护和旅游运营安全无事故、无重大游客投诉。贺兰山岩画遗址公园接待游客 69.94 万人,比上年增长 16.9%;旅游经营综合收入 1849.07 万元,比上年增长 5%。贺兰山岩画遗址公园获得“自治区旅发委冬季旅游贡献二等奖”“2018 中国网络评选十佳人气研学品牌”“中国黄河 50 景”“西北 100 景”“宁夏热门景区(排名第四)”“中国华侨国

际文化交流基地”等称号。1 人获得“自治区十佳金牌讲解员”、4 人获得自治区导游(讲解员)大赛“宁夏旅游服务之星”、3 人获得“银川市十佳讲解员”、2 人获得银川市“丝路明珠·魅力银川全域旅游服务之星”。

【银川韩美林艺术馆】 2018 年,贺兰山岩画管理处完善公车管理制度、固定资产使用及报废处理管理制度,制定艺术馆服务手册。推进 OSM 系统,完成艺术馆人力、空间、物品、设备、信息、废品等 6 大类课程导入,细化整理库房、可视化等内容。银川韩美林艺术馆二期部分工程开工建设,完成展厅内空调、新风改造设备采购和固定,馆外屋顶线路整改及临时供电箱架设,室外环境垃圾清理整治喷灌安装及草种播散工作;展区监控摄像头改造工程方案,金库气体消防设备安装、调试及消防排风工程。建立“学习传统文化知识+制作现代小手工+体验传统非遗手工”模式,以岩画艺术、韩美林先生艺术创作为内容,举办社会大课堂 21 期。邀请大学教授、专家学者、银川市非物质文化遗产传承人、手工达人,开展“新春文化”“邮票文化”“改造娃娃”“沙画”“小夜鹿灯”“造纸体验”“剪纸”“景泰蓝掐丝画”“葫芦烙



2018 年 4 月 14 日,银川韩美林艺术馆开展以“纽扣画”为主题的社会大课堂活动
(贺兰山岩画管理处 供稿)

画”等活动。开展美林艺术进校园活动。联合银川国际版画创研中心、《银川晚报》小记者团,在华夏河图小镇版画中心举办“雕刻时光里的美林艺术”活动。全年累计接待游客30万人次,比上年增长62%,讲解次数3078次,比上年增长59%。

【学术研究交流】 2018年,贺兰山岩画管理处完成岩画资料中心、博士硕士工作站建设及资料入库工作,学术研究和人才工作平台初步搭建。实施“自治区60周年大庆文化献礼工程”,推进《贺兰山岩画志》《贺兰山岩画保护研究工程系列丛书(第二辑)》审稿工作。银川市哲学社会科学规划年度项目“贺兰山岩画病害研究及其防治”立项并完成。召开贺兰山岩画保护工程技术中心专家咨询会,12位石质文物保护和水文、地质领域专家参会,论证规划今后5~10年贺兰山岩画保护研究课题遴选和项目策划立项。联合兰州大学、兰州理工大学、中央民族大学中国岩画研究中心、敦煌研究院、南京博物院等高校科研院所,争取区市社科、科技、人才部门支持,加快推进岩刻类岩画保护工程技术中心和岩画保护研究工作站建设。拓展“贺兰山国际岩画文化艺术节”对外合作交流成果,策划举办西部机场贺兰山岩画文化艺术展、银川世界岩画馆世界岩画邮票展,筹备安徽查济岩画巡回展。

【基础设施建设】 2018年,贺兰山岩画管理处完成拜寺口双塔防雷工程、贺兰山岩画景区电气改造、休闲服务区建设、银川世界岩画馆配套设施维修改造、配套基础设施建设等5个项目竣工财务决算。完成贺兰山岩画研学游营地改造升级及项目建设。完成贺兰山岩画聚落祭祀展示区损毁坍塌古祭坛及周边祭祀区路面抢救性加固维护。完成景区

进出交通道路、游览环线步道、水电路信管网、游客中心、停车场、休憩设施、导览标识、垃圾桶、安防监控、智慧景区管理影星系统等旅游基础设施提升。新建改造旅游厕所5座,均达到“五有一无”标准。

【旅游发展规划】 2018年,贺兰山岩画管理处编制完成《贺兰山岩画景区旅游发展总体规划(2018—2025)》,通过银川市人民政府、自治区文化和旅游厅专家组评审,规划涉及区域面积17平方公里,核心发展区域面积2.2平方公里。编制完成《贺兰山岩画景区5A创建提升规划》,涉及区域面积约5平方公里,重点区域面积1.25平方公里,景区布局构成“一廊一轴四片区”(贺兰山风景廊道、文化艺术景观轴、休闲度假服务区、岩画文化展示区、聚落文化体验区和山谷岩画遗址区)。

【旅游开发经营】 2018年,贺兰山岩画管理处推进贺兰山岩画国家5A级旅游景区创建工作,编制完成《景观质量报告》《旅游景区质量等级申请评定报告书》、景观质量汇报片等申报材料,提交并通过自治区文化和旅游厅评审。集中开展岗位技能、服务礼仪、医疗应急、旅游安全、投诉受理、品牌建设和市场形象推广等旅游标准化专题培训。健全

安全防范体系和应急处理机制,探索构建绩效激励的讲解员管理机制。提升经营商户文明经营水平,畅通旅游投诉受理渠道,健全快速处理机制。以“全力拓展旅游客源市场”和“做精做响研学旅游主打品牌”为主线,探索“旅游+文化+生态”融合发展模式。完成实景演艺项目《贺兰祭》2.0升级版提升打造,列入银川市2018年重点文艺项目,全年演出650余场次。打造“贺兰山岩画冰雪嘉年华”“贺兰山国际风车艺术节”“八卦阵”“城堡探秘”“大王叫你来寻宝”“贺兰山清凉之夏”“岩画博物馆奇妙夜”“岩画月饼寄相思”“共同绿化家园·保护人类瑰宝”“贺兰山上的中国风”等文化旅游活动。联合宁夏各4A级以上景区推出旅游产品和旅游线路,赴客源地城市开展“有个景区叫宁夏”联合营销活动。赴陕西、福建、广州、北京等30余地开展宣传推介活动,与300余家旅行社签订合作协议。电视台、报纸、电台、杂志等传统媒体宣传贺兰山岩画信息约1000余条、数十万字,摄影图片300余张;网站、微博、微信、短信等新媒体关于贺兰山岩画的访问、转发2万余次。中央电视台《第一时间》《新闻直播间》报道贺兰山岩画冬季景色和旅游项目。

【研学实践】 2018年,贺兰山岩画



2018年11月24日,定边实验中学(职教中心)在贺兰山岩画景区举办“感悟远古 传承经典 践行文明”研学活动 (贺兰山岩画管理处 供稿)

管理处编辑完成《贺兰山岩画研学手册》；打造沙瓶画、木活字体验教室，“岩画印迹”户外体验区等研学活动阵地；新增非遗传承——扎染制作、区情教育海报、木活字体验、沙瓶画、我的中国梦、蜡染、石头记忆 7 项研学产品，截至年底，研学体验项目共 30 项；与人民大学附中、兰州大学、广州大学、河北石家庄德州亲子教育等 330 余所学校、教育机构达成合作，全年接待研学活动近 4 万人次；全国带有贺兰山岩画景区研学线路的产品 80 余种。

(吕颖超)

·西夏陵·

【概况】 2018 年，西夏陵区管理处推进西夏陵申报世界文化遗产工作，开展基础设施建设、文物保护和 5A 级景区创建等工作。全年游客接待量 45.82 万人次，门票总收入 2004 万元。投资拍摄的纪录片《揭秘西夏陵》被市委宣传部确定为重点文艺项目。西夏博物馆申报国家三级博物馆。

【国家 5A 级景区申报】 2018 年，西夏陵区管理处开展国家 5A 级景区创建工作。争取资金 200 万元，提升旅游基础设施，完成申报材料编制及汇报片制作，向自治区文化和旅游厅提交国家 5A 级景区申请。

【基础设施建设】 2018 年，西夏陵



2018 年 4 月 18 日，西夏陵区管理处在西夏陵开展“国际古迹遗址日”宣传活动

(西夏陵区管理处 供稿)

区管理处争取国家专项资金 949 万元。其中，西夏陵展示利用工程 421 万元，包括 110 国道西侧广场、卫生间、遗址区标识标牌系统建设及一号、三号陵导览标识建设等；西夏博物馆馆藏文物预防性保护工程 59 万元，用于采购文物专用存储柜架、多功能文物存储柜、恒温恒湿机、库房安保储藏设施、库房门等；西夏博物馆馆藏珍贵文物数字化保护工程 469 万元，用于 400 余件馆藏珍贵文物信息采集、加工、存储及拍照工作。

【旅游宣传推介】 2018 年，西夏陵区管理处开展“国际古迹遗址日”宣传活动、“超级链接的博物馆：新方法、新公众”国际博物馆日活动、“西夏博物馆 LOGO 征集大赛”等活动。联合北京上造影视制作 4 集历史文

化纪录片《揭秘西夏陵》，并在央视纪录频道播出，腾讯和爱奇艺视频点击播放量分别为 3139.9 万次和 267.2 万次。投资拍摄 3D 影片《西夏情缘》。

【文创产品研发】 2018 年，西夏陵区管理处指导银川西夏陵文化旅游投资有限公司以西夏历史文物为元素开发设计文创产品 96 款。其中，生产面市 85 款，分别在史话艺术馆游客中心、西夏文字印刷体验馆展出销售，并开发线上销售渠道。西夏文吉祥金属镂空书签在“2018 第二届中国(银川)国际文化艺术创意设计大赛”中获得金奖，西夏公主摆件及西夏系列纪念品钥匙扣、手机壳、明信片、祥瑞系列本册、书签、文具获得入围奖。

(阎成红)